



Model for
Sustainable Tourism
in Central Asia

MOST PROJECT

aims at promoting a new well-structured model for sustainable tourism in Uzbekistan, Tajikistan and Kazakhstan that can contribute in preserving and strengthening local culture, heritage and traditions, while also protecting the natural environment. More specifically, the project aims to:

- Support touristic Micro, Small & Medium Enterprises (MSMEs) mainly in Uzbekistan, but also in Tajikistan and Kazakhstan in adopting Sustainable Consumption and Productions Practices (SCP) by providing appropriate knowledge and ICT tools;
- Support regional and local authorities in planning and implementing policies that facilitate the development of sustainable tourism;
- Raise awareness regarding sustainable tourism as well as consumers consciousness about sustainable consumption; and
- Strengthen the dialogue between authorities, MSMEs and end-users about SCP.

The goals of the project will be achieved through the promotion of a life cycle and supply chain management approaches in the sustainability interventions in tourism. These interventions are covering issues that range from support for regional policies & planning, adoption of standards, introduction of value chain concepts, to increasing the awareness of relevant stakeholders, and highlighting the multi-stakeholder nature of tourism sustainability and the great benefits that can arise through the engagement and cooperation of all stakeholders.

Проект MOST

направлен на продвижение новой оптимально структурированной модели устойчивого туризма в Узбекистане, Таджикистане и Казахстане, которая может способствовать сохранению и укреплению местного культурного наследия и традиционных ценностей, а также защите окружающей среды. Более конкретно, проект направлен на то, чтобы:

- Поддерживать туристические предприятия: микро, малые и средние (ММСП) главным образом в Узбекистане, но также и в Таджикистане и Казахстане во внедрении устойчивых практик потребления и производства (УПП) путем предоставления им соответствующих знаний и инструментов информационных и коммуникативных технологий (ИКТ);
- Поддерживать региональных и местных органов власти в планировании и осуществлении политики, способствующей развитию устойчивого туризма;
- Повышать осведомленность об устойчивом туризме а также знания потребителей об устойчивом потреблении; и
- Укреплять диалог между органами власти, ММСП и конечными пользователями по вопросам УПП.

Цели проекта будут достигнуты путем распространения методов управления жизненным циклом и сетей поставок в мероприятиях направленных на продвижении устойчивого развития туризма. Эти мероприятия охватывают меры, которые варьируются от поддержки региональной политики и планирования, принятия стандартов, внедрения концепций цепочки создания стоимости до повышения осведомленности заинтересованных сторон и подчеркивания многоплановой природы устойчивости туризма а так же существенных выгод, которые могут возникнуть в результате участия и сотрудничества всех заинтересованных сторон.



For more information visit our website: www.mostcentral-asia.eu/most

switchasia
GRANTS PROGRAMME



Funded by the
European Union

COORDINATION PARTNER:
ГЛАВНЫЙ ПАРТНЁР



Ανάπτυξη
Ηρακλείου
HERAKLION
DEVELOPMENT AGENCY

Heraklion Development Agency
Агентство по развитию г. Ираклиона
www.anher.gr

PARTNERS OF THE PROJECT:
ПАРТНЁРЫ



European Profiles S.A.

European Profiles S.A.
www.europeanprofiles.gr



APINTECH
SUSTAINABLE SOLUTIONS FOR
THE INTERNATIONAL COMMUNITY

Applied Industrial Technologies
Прикладные промышленные технологии
www.apintech.com



Association of Private Tourism Agencies of Uzbekistan
Ассоциация частных туристических организаций Узбекистана
www.apta.uz



**EURASIAN
TOURISM
ASSOCIATION**

Eurasian Tourism Association
Евразийская ассоциация туризма
www.eurasiantourism.com



Lauku Celotājs

Latvian Country Tourism Association "Lauku celotajs"
Латвийская ассоциация сельского туризма «Lauku celotajs»
www.countryholidays.lv



Tajik Association for Promotion of Tourism Development
Таджикская ассоциация содействия развитию туризма
www.tato.tj